

Marketing et management du point de vente



Programme

Semestre 3

Moyenne SAE

- SAE 3.02 - Portfolio S3
- SAE 3.MMPV.02 - Démarche d'ouverture d'un point de vente
- SAE 3.01 - Pilotage d'un projet
- SAE 3.MMPV.03 - Analyse d'un point de vente

Moyenne ressources

- R 3.06 - Droit des activités commerciales 1
- R 3.05 - Environnement économique international
- R 3.10 - Anglais appliqué au commerce 3
- R 3.04 - Etudes marketing 3
- R 3.11 - LVB appliquée au commerce 3
- R 3.12 - Ressources et culture numériques 3
- R 3.02 - Entretien de vente
- R 3.08 - Tableau de bord commercial
- R 3.14 - PPP 3
- R 3.07 - Techniques quantitatives et représentations 3
- R 3.01 - Marketing Mix-2
- R 3.03 - Principes de la communication digitale
- R 3.09 - Psychologie sociale du travail
- R 3.13 - Expression communication Culture 3
- R 3.MMPV.15 - Management de la performance du point de vente
- R 3.MMPV.16 - Marketing du point de vente

- R 4.02 - Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur
- R 4.08 - PPP 4
- R 4.07 - Expression communication culture 4
- R 4.06 - LVB appliquée au commerce 4
- R 4.MMPV.10 - Management des équipes 1
- R 4.MPV.11 - GRC

Blocs Compétences

Manager une équipe commerciale sur un espace de vente

- | | |
|----------|--------|
| - UE 3.4 | 4 ECTS |
| - UE 4.4 | 6 ECTS |

Vente

- | | |
|----------|--------|
| - UE 4.2 | 6 ECTS |
| - UE 3.2 | 7 ECTS |

Communication commerciale

- | | |
|----------|--------|
| - UE 4.3 | 6 ECTS |
| - UE 3.3 | 7 ECTS |

Marketing

- | | |
|----------|--------|
| - UE 3.1 | 8 ECTS |
| - UE 4.1 | 6 ECTS |

Piloter un espace de vente

- | | |
|----------|--------|
| - UE 4.5 | 6 ECTS |
| - UE 3.5 | 4 ECTS |

Semestre 4

Moyenne SAE

- SAE 4.02 - Pilotage commercial d'une organisation
- SAE 4.01 - Evaluation de la performance du projet
- SAE 4.05 - Portfolio S4
- SAE 4.06 - GRAND Oral
- SAE 4.MMPV.03 - Proposition d'amélioration du fonctionnement
- SAE 4.06 - Stage MMPV

Moyenne ressources

- R 4.01 - Stratégie marketing
- R 4.04 - Droit du travail
- R 4.05 - Anglais appliquée au commerce 4
- R 4.MMPV.09 - Merchandising
- R 4.03 - Conception d'une campagne de communication