

Etudes de marché et communication



Présentation

Consulter la page sur le site de l'Ecole Universitaire de premier cycle Paris-Saclay

Le lieu d'enseignement est l'Université d'Evry-Val-d'Essonne.

Cette formation est conventionnée avec le CFA EVE.



01 60 79 54 00 ✉ cfa@cfa-eve.fr

<http://www.cfa-eve.fr/>

Modalité d'accès

Admission

Pour les étudiants français candidatant en troisième année : [eCandidat](#) (en cas de problème de connexion, utilisez la touche F5 de votre clavier)

Pour les étudiants étrangers : [Comment s'inscrire](#)

Attention : à partir de deux années d'interruption d'études consécutives, vous ne devez pas candidater sur eCandidat. Vous relevez de la Formation Continue ([Adultes en reprise d'études](#)) vous devez contacter le Service Commun de Formation Continue : ✉ fc@univ-evry.fr

Programme

Parcours Etudes de marché et communication

Enseignements d'ouverture 12 ECTS

- Choix semestre 1

2 option(s) au choix parmi 4

- Economie sociale et solidaire et développement durable 3 ECTS

- Management de la qualité 3 ECTS

- Fonction achat 3 ECTS

- Gestion de projet 3 ECTS

- Choix semestre 2

2 option(s) au choix parmi 4

- Droit des TIC 3 ECTS

- Supply chain management 3 ECTS

- Commerce international 3 ECTS

- Période en entreprise 3 ECTS

Compétences fondamentales 30 ECTS

- Croissance, ouverture, emploi 4 ECTS

- Economie européenne 4 ECTS

- Management des organisations 4 ECTS

- Droit des affaires 4 ECTS

- Anglais 5 3 ECTS

- Gestion financière 4 ECTS

- Anglais 6 3 ECTS

- Informatique appliquée et préparation PIX 4 ECTS

Compétences professionnelles 18 ECTS

- Marketing 3 ECTS

- Théories de l'information et de la communication 3 ECTS

- Topics in digital business 3 ECTS

- Etudes quantitatives et qualitatives 3 ECTS

- Politiques et stratégies de communication 3 ECTS

- Développement de portefeuilles clients 3 ECTS

Contacts

Responsable :

Raphael Belliere ✉ raphael.belliere@univ-evry.fr