

Troisième année

parcours Gestion, option marketing-achats



Cette formation est conventionnée avec le CFA EVE.



01 60 79 54 00 ✉ cfa@cfa-eve.fr

<http://www.cfa-eve.fr/>

Programme

Semestre 5

Enseignements transversaux et linguistiques

- LV2 au choix

1 option(s) au choix parmi 2

- Espagnol 1.5 ECTS
- Allemand 1.5 ECTS
- Anglais 3 ECTS

Enseignements fondamentaux

- Eléments d'économie internationale 3 ECTS
- Eléments de microéconomie 3 ECTS

Enseignements professionnalisants

- Management de la supply chain 3 ECTS
- Management des ressources humaines 3 ECTS
- Marketing 3.5 ECTS
- Gestion des approvisionnements 3 ECTS
- Techniques comptables 3 ECTS

Enseignements complémentaires

- Système d'information 2 ECTS
- Droit commercial et des sociétés 2 ECTS

Moyenne disciplinaire S5 Option Marketing - Achats

- Management de la qualité 3 ECTS
- Finance d'entreprise 3 ECTS
- Marketing digital 3 ECTS

Enseignements complémentaires

- Projet personnel professionnel 1 ECTS
- Méthodologie du mémoire 4.5 ECTS

Enseignements transversaux et linguistiques

- Techniques de communication 1 ECTS
- Anglais 2 ECTS
- LV2 au choix

1 option(s) au choix parmi 2

- Espagnol 1 ECTS
- Allemand 1 ECTS

Enseignements fondamentaux

- Management des achats 4 ECTS
- Etudes et recherches commerciales 4 ECTS
- Management stratégique 3.5 ECTS

Contacts

Responsable de la mention :

Jean De Beir ✉ jean.debeir@univ-evry.fr

Responsable du parcours :

Rachid Ihamouine ✉ rachid.ihamouine@univ-evry.fr

Semestre 6

Enseignements professionnalisants