

Master

Marketing, vente

labelisation

Diplôme national de l'Enseignement Supérieur

► formation continue

Durée : **2 ans**

BAC +5

Année universitaire : 2022-2023



Présentation

[Consulter la page du Master 2 Innovation, Marché et Science des Données sur le site de l'Université Paris-Saclay](#)

[Consulter la page du Master 2 Management global des achats et de la chaîne logistique sur le site de l'Université Paris-Saclay](#)

📎 [Télécharger le règlement des études 2022-2023.](#)

Contacts

MASTER 2 Management global des achats et de la chaîne logistique

Responsable : Liliana Mitkova ✉ liliana.mitkova@univ-evry.fr

M2 Innovation, marché et science des données

Responsable : Ekaterina Kalugina ✉ ekaterina.kalugina@univ-evry.fr

Scolarité : Solange Michel ✉ solange.michel@univ-evry.fr 01 69 47 78 85

Scolarité : Nathalie Mureau ✉ nathalie.mureau@univ-evry.fr 01 69 47 90 27