

Licence professionnelle

Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web - Création et gestion de projets multimédia

- ▶ formation continue
- ▶ formation en alternance
- ▶ formation initiale

Durée : **1 an**

BAC **+3**

Année universitaire : 2025-2026



Présentation

Située à l'intersection de l'informatique et de la création artistique, la licence professionnelle **Création et Gestion de Projets Multimédia** (CGPM) est une formation pluridisciplinaire et transversale qui forme des spécialistes capables d'assumer des responsabilités dans le domaine du design numérique : le **Web** (webdesign, référencement, ergonomie web...), le **Print** (domaine des médias imprimés et de l'illustration) et le **Motion design** (animation et illustration pour le film). Le programme pluridisciplinaire de la formation permet en effet d'apporter des connaissances techniques en informatique (création de site web, bases de données), en droit du numérique, gestion de projet et stratégie de communication, ainsi qu'en e-marketing et référencement web.

Objectifs

La licence professionnelle LP CGPM est une formation en un an qui offre une spécialisation dans le domaine de la conception, la réalisation, et le management de projets web et autres produits multimédias. L'originalité de la formation repose sur la pluridisciplinarité qui est toujours recherchée par les entreprises. La communication digitale requiert à la fois des compétences techniques, une aisance communicationnelle et une bonne compréhension des enjeux stratégiques pour l'entreprise.

Savoir-faire et compétences

Sur le plan des compétences, cette formation permet d'apprendre à gérer un projet audiovisuel/multimédia,

de sa conception à sa diffusion, et développe leurs compétences en matière de techniques et méthodes audiovisuelles (production vidéo, production sonore) et de techniques multimédias avancées (composition et conception 3D, animation, analyse de l'image et l'ergonomie des interfaces...). Au cours de sa formation, l'étudiant va approfondir les différentes technologies utiles au développement de produits ou services multimédias, avec la prise en main de certains CMS, gestion de bases de données, logiciels d'infographie...

Durée

Septembre 2021 - Septembre 2022

Cette formation est conventionnée avec le CFA EVE.



01 60 79 54 00 ✉ cfa@cfa-eve.fr

<http://www.cfa-eve.fr/>

**La formation n'est pas ouverte
au titre de l'année 2025-2026.**

Organisation

Rythme d'alternance

Formation en alternance : 2 jours (formation) / 3 jours (entreprise)

En contrat d'apprentissage ou professionnalisation.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

DS, évaluation orale, travaux pratiques

Evaluation du rapport de stage et de la soutenance

Evaluation du projet tutoré

En savoir +

- › **Consulter la fiche sur le site de l'IUT :**
<https://www.iut-evry.fr/nos-formations/lp/lp-metiers-du-numerique-conception-redaction-et-realisation-web-parcours-creation-et-gestion-de-projets-multimedia/>

Modalité d'accès

Admission

Cette licence s'adresse aux titulaires d'un diplôme de niveau bac+2 en apprentissage (DUT, BTS, L2) dans les domaines de Communication et Multimédia, des arts graphiques et appliqués, audiovisuel, cinéma, informatique, ...) Le recrutement d'étudiants issus de filières tertiaires est possible si le candidat fait preuve d'une culture communicationnelle, artistique ou technique suffisante.

**La formation n'est pas ouverte
au titre de l'année 2025-2026.**

Pré-requis nécessaires

Niveau de base en anglais B2, Connaissance de l'environnement web et de la production audiovisuelle,

**Les inscriptions pour l'année 2021/2022 sont
ouvertes jusqu'au 30 juin 2021.**

Et après

Insertion professionnelle

La LP CGPM vise une insertion professionnelle immédiate en tant que : Assistant Chef de projet multimédia. Un poste polyvalent avec une diversité d'actions. Un «Assistant de projet Multimédia » maîtrise une culture artistique et graphique, mène une réflexion critique et un travail de référencement Web spécifique (étude de marché) pour valider des options de création : choix esthétiques, contraintes financières, commerciales et juridiques. Il est amené à définir des postes techniques, négocier des contrats spécifiques pour conduire son projet et diffuser sa création en collaboration avec son équipe.

D'autres métiers possibles :

- › Web designer infographiste Internet,
- › Consultant Multimédia,
- › Motion Designer,
- › Ergonome Web
- › Concepteur rédacteur publicitaire
- › Directeur artistique communication multimédia,
- › Auto-entrepreneur...

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

DS, évaluation orale, travaux pratiques

Evaluation du rapport de stage et de la soutenance

Evaluation du projet tutoré

Infos pratiques

IUT Juvisy, Juvisy / Orge

Contacts

Responsable de la mention : Samira Mammouri ✉ samira.mammouri@univ-evry.fr

Responsable de la formation FA : Samira Mammouri ✉ samira.mammouri@univ-evry.fr

Scolarité : Amélia Da Cunha : ✉ a.dacunha@iut.univ-evry.fr 01 69 47 56 28

Vous relevez de la FC si vous avez plus de 2 ans d'interruption d'études après votre parcours initial

✉ Formation-Permanente@iut.univ-evry.fr 01 69 47 72 40

Responsable de la mention : Samira Mammouri ✉ samira.mammouri@univ-evry.fr

Responsable de la formation FA : Samira Mammouri ✉ samira.mammouri@univ-evry.fr

Scolarité : Amélia Da Cunha : ✉ a.dacunha@iut.univ-evry.fr 01 69 47 56 28

Vous relevez de la FC si vous avez plus de 2 ans d'interruption d'études après votre parcours initial

✉ Formation-Permanente@iut.univ-evry.fr 01 69 47 72 40

Programme

Moyenne générale

Gestion de projet multimédia	15.5 ECTS
- Compétences transverses	8 ECTS
- Entrepreneuriat	2 ECTS
- TOEIC	1.5 ECTS
- Anglais de spécialisation	2 ECTS
- Droit du multimédia	2.5 ECTS
- Management et conduite de projets numériques	7.5 ECTS
- Gestion de projet multimédia	3 ECTS
- Développement personnel	2 ECTS
- Management du projet e financement et suivi	2.5 ECTS

Communication numérique et conception multimédia	24.5 ECTS
- Design graphique et création numérique	15 ECTS
- Création et diffusion de contenus multimédia	2.5 ECTS
- Système de gestion des bases de données	2 ECTS
- Réalité virtuelle et augmentée	2.5 ECTS
- Analyse des messages iconiques et sonores	1 ECTS
- Ergonomie web	1 ECTS
- Web-design (Photoshop, Illustrator, GIMP, indesign...)	3 ECTS
- Conception de site internet (CMS, Open Source...)	3 ECTS
- Méthodologie, outils et rédaction des contenus multimédias	9.5 ECTS
- Médias numériques (gestion des réseaux sociaux...)	2 ECTS
- Référencement web	1.5 ECTS
- Rédaction professionnelle et communication multimédia	2 ECTS
- Gestion éditoriale et réalisation de multimédias	2 ECTS
- Ecritures multimédia interactive	2 ECTS

Formation professionnelle	20 ECTS
- Pratique professionnelle	10 ECTS
- Pratique professionnelle	10 ECTS
- Projet tutoré	10 ECTS
- Projet tutoré 2	5 ECTS
- Projet tutoré 1	5 ECTS

Contacts