

Licence professionnelle

Métiers de la communication : chargé de communication - Chargé de communication, institutionnelle, corporate

labelisation

Diplôme national de l'Enseignement Supérieur

- ▶ formation en alternance
- ▶ formation continue
- ▶ formation initiale

Durée : **1 an**

BAC +3

Année universitaire : 2024-2025



Présentation

[Consulter la page sur le site de l'Ecole Universitaire de premier cycle Paris-Saclay](#)

Cette formation est conventionnée avec le CFA EVE.



01 60 79 54 00 ✉ cfa@cfa-eve.fr

<http://www.cfa-eve.fr/>

Modalité d'accès

Admission

Pour les étudiants français : [eCandidat](#) (en cas de problème de connexion, utilisez la touche F5 de votre clavier)

Pour les étudiants étrangers : [Comment s'inscrire](#)

Attention :

- à partir de **deux années d'interruption d'études consécutives** ou si vous envisagez un **contrat de professionnalisation**, vous ne devez pas candidater sur

eCandidat. Vous relevez de la Formation Continue (adultes en reprise d'études) vous devez contacter le Service Commun de Formation Continue : ✉ fc@univ-evry.fr
- **par contre, si vous envisagez un contrat d'apprentissage (ouvert aux moins de 30 ans)**, vous devez candidater via eCandidat **dans tous les cas**.

Programme

Moyenne générale

Communication et management	12 ECTS
- Marketing et stratégie	4 ECTS
- Droit de la communication	
- Marketing	
- Stratégie de communication publicitaire	
- Théories et composantes	8 ECTS
- Communication institutionnelle	
- Communication corporate	
- Communication événementielle	
Communication et organisation	12 ECTS
- Culture générale et communication	8 ECTS
- Anglais 1	
- Communication et expression orale	
- Communication écrite	
- Anglais 2	2 ECTS
- Organisation et planification	4 ECTS
- Méthodologie de gestion de projet et planification 360°	
- Psychosociologie des organisations	
- Chaîne graphique et relations prestataires	
Communication, outils et relations	16 ECTS
- Technique et numérique - web	5 ECTS
- Web vidéo	
- Social média	
- Communication digitale	
- Analyse et stratégie des influences	6 ECTS
- Analyse des médias	
- Relation presse et média training	
- Relations publiques et communication de crise	
- Technique et numérique - introduction	

- Actualités et tendances
- Graphisme, publication assistée par ordinateur
- Techniques audiovisuelles

Communication et activités professionnelles	20 ECTS
- Activité professionnelles	12 ECTS
- Mémoire professionnel	
- Projet tutoré - challenge et conférences	8 ECTS
- Projet tutoré & challenge	
- Conférences et visites	

Contacts

Responsable de la mention : Liliana Mitkova

✉ liliana.mitkova@univ-evry.fr

Responsable de la formation : Adeline Hebert

✉ adeline.hebert@univ-evry.fr

Scolarité : Valérie Laurent ✉ valerie.laurent@univ-evry.fr 01 69 47 78 72

Vous relevez de la FC si vous avez plus de 2 ans d'interruption d'études après votre parcours initial et pour la formation en apprentissage si vous avez plus de 29 ans quelle que soit la durée d'interruption

✉ fc@univ-evry.fr 01 69 47 71 01